

Pressemitteilung

Neuaufstellung bei Audatex AUTOonline

Während Michael Bergmann eine neue Aufgabe innerhalb des Solera Konzerns annimmt, wird Oliver Blüher sein Nachfolger und damit Geschäftsführer von Audatex AUTOonline.

Berlin (12.09.2018): In den vergangenen Jahren hat Audatex AUTOonline eine Reihe von mutigen Schritten unternommen, um ihre digitalen Kompetenzen zu stärken und die Schadenbranche in das Zeitalter der Digitalisierung zu führen. „Wir haben unseren neuen Hauptsitz in Berlin gegründet, um unserem Ziel näher zu kommen, innovative Produkte und Dienstleistungen für unsere Kunden zu entwickeln. Wir haben Qapter, unser neues Online-Werkzeug zur Schadenerfassung, in über 3.200 Karosseriewerkstätten eingeführt. Und wir haben über 1.000 Assessoren und unseren ersten Versicherer auf unsere neue Online-Plattform für das Management von Schadenfällen migriert.“, blickt Michael Bergmann auf die vergangenen drei Jahre zurück.



Audatex AUTOonline befindet sich auf dem richtigen Weg, als digitaler Schadendienstleister zuverlässig für ihre Kunden zu agieren.

Michael Bergmann hat sich nun entschieden, eine neue Herausforderung innerhalb des Solera Konzerns anzunehmen. Ab sofort berichtet er direkt an Tony Aquila, den Gründer, Chairman und CEO von Solera Holdings, Inc, und konzentriert sich auf die Verbreitung der neuesten Innovationen aus dem Haus Solera im Bereich Auto, Truck und Identität in der EMEA-Region.

Oliver Blüher, Area Managing Director für Deutschland, Schweiz und Österreich, wurde zum neuen Geschäftsführer von Audatex AUTOonline ernannt. Oliver Blüher war zuvor bei Dropbox als Country Manager für Deutschland, Schweiz, Österreich tätig. Des Weiteren hatte er bei der SAP Deutschland AG & Co. KG verschiedene leitende Positionen im Bereich cloudbasierte Lösungen und Software Management.

„Ich freue mich sehr, Audatex AUTOonline im Wandel zum digitalen Schadendienstleister und souveränen Partner für unsere Kunden zu begleiten. Für unsere Kunden entwickeln wir zukunftsorientierte Produkte und arbeiten weiterhin die Stärke unserer Marke aus.“, so Oliver Blüher.

Oliver Blüher arbeitet seit seinem Eintritt bei Solera im September 2017 eng mit dem Audatex AUTOonline Team und ihren Kunden zusammen und ist gut vorbereitet, um einen reibungslosen Übergang zu gewährleisten.

Pressekontakt:

Vanessa Immendorf
Marketing Specialist

Tel.: +49 (2131) 7180 285
Fax: +49 (2131) 7180 402
Vanessa.Immendorf@ax-ao.de

Audatex AUTOonline GmbH

Standort Berlin

Lorenzweg 5
12099 Berlin
www.audatex.de

Standort Neuss

Carl-Schurz-Straße 2
41460 Neuss
www.autoonline.de